



«КАК ПРИДУМАТЬ ШУТКУ НА ЛЮБУЮ ТЕМУ»

Руководство для тех, кто делает
контент или выступает на
аудиторию

Автор: Алексей Красильников



Привет, дорогой друг (или подруга), ищущий на просторах интернета информацию, как добавлять шутки в контент.

Действительно, контента сейчас стало очень много. Авторов, спикеров, тренеров как комаров летом в деревне.

Все труднее находить подход к аудитории и пробиваться через скепсис и недоверие.

Хорошо, что есть очень мощный инструмент, чтобы завоевать внимание и расположение людей - это юмор!

Сейчас мало просто доносить информацию. Нужно еще и развлекать.

Многим кажется, что шутки рождаются из нахлынувшего вдохновения. И хорошо шутить дано лишь избранным, кого Господь помазал (в правильном месте).

Но это не так. В этом документе я покажу вам один из простых способов, как придумывать шутки в тему вашего вебинара/выступления/статьи/поста и т.п.

Включай внимание по максимуму. Начинаем.

Чем шутка, подходящая для контента или публичного выступления, отличается от просто шутки?

Шутка в контенте должна не уводить мысль в сторону, а продолжать доносить твою позицию.

Как этого добиться:

Универсальный способ: Оттолкнуться от контртезиса, с которым ты будешь спорить и высмеивать его.

От того, что ты считаешь неправильным, глупым, достойным атаки.



А дальше подчеркни эту вещь, преувеличьте ее, доведите до абсурда.

В качестве примера расскажу об одной из своих шуток:

Я провожу онлайн-марафоны, где помогаю людям развить чувство юмора и учу писать шутки.

В первую очередь, мне нужно донести, насколько важно уделять время работе над чувством юмора.



Поэтому я хочу высмеять тех людей, которые прошли уже кучу других курсов и тренингов (нужных и ненужных им), но не задумывались о том, чтобы поработать над чувством юмора и созданием шуток.

А именно - я хочу обшутить, насколько серьезные у таких людей лица.

Теперь мне нужна ассоциация к "серьезности", которая поможет подать эту мысль гротескно, доведя ситуацию до абсурда.

У меня получилась вот такая формулировка:



Они постоянно учатся, проходят кучу тренингов, но в жизни продолжают ходить с лицом, будто человек всегда позирует для фотки на памятник.

То есть, я через легкую шутку донес мысль о том, насколько важно работать над чувством юмора и чаще шутить.

На самом деле, я набросал несколько вариантов и ассоциаций к серьезности и выбрал из них про фотку на памятник.

Там еще было, например: «настолько серьезный, что даже дома ходит в пальто». Но я посчитал эту формулировку слабее.

Все успешные тренеры и авторы используют юмор в контенте и выступлениях. Сейчас это "must have".

Все американские политики умело используют юмор.

Приведу пример шутки Барака Обамы про Дональда Трампа:



Говорят, что у Дональда не хватает опыта во внешней политике, чтобы быть президентом. Но справедливости ради надо сказать, что он провел годы, встречаясь с лидерами со всего мира... Мисс Швеция, Мисс Аргентина, Мисс Азербайджан.



Обрати внимание, Барак не просто пошутил, но и высмеял отсутствие у Трампа серьезного опыта в международных делах.

Это шутка не на прием юмора “преувеличение”, как в первом разобранным мной примере, а на прием “замещение ожидания”. Но принцип такой же. **Тебе нужен объект атаки. За что вы зацепитесь, чтобы это высмеять.**

Скажи, интересно ли вам узнать больше о том, как строится юмор?

Жди следующее сообщение, там будет ссылка на 2 полезных видео:

- пример очень крутого использования юмора в публичном выступлении на заданную тему;
- разбор, от чего отталкиваться, чтобы про это пошутить в контенте/выступлении.

Сейчас давай поговорим о том, какие 5 задач решает юмор в публичных выступлениях/контенте:

1. Когда ты используешь юмор, люди начинают чувствовать к тебе симпатию. Потому что ты настоящий(-ая), ты "true", ты ироничный(-ая). А не скучный сухарь. Такого человека надо слушать очень внимательно.

2. Когда человек смеется (или хотя бы улыбается) в кровь попадают гормоны, отвечающие за положительные эмоции. Поэтому любая информация, поданная с юмором, принимается человеком намного легче.

3. 3-я задача, которую решают шутки - высмеивание логики твоих конкурентов (или принципов/идей, которые ты считаешь неправильными).

А также - высмеивание людей, которые пытаются решить из задачу (которую можешь помочь решить ты) неправильными методами.



4. Также, если ты хочешь вести аудиторию, быть лидером, то важно уметь метко обесценить с помощью юмора те варианты поведения аудитории, которые ты считаешь неправильными.

5. Еще одна важная вещь - юмор позволяет тебе сблизиться с аудиторией, когда ты шутишь про узнаваемые проблемы, которые есть у этих людей.

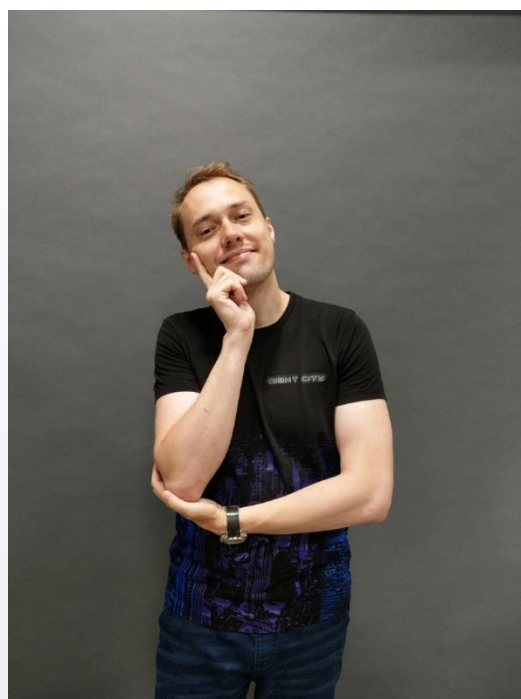
А теперь давай познакомимся чуть ближе, на следующей странице я расскажу о себе.



ОБ АВТОРЕ

PDF-документ подготовил Алексей Красильников

- Занимается юмором и созданием шуток более 10 лет
- Обучает юмору более 9 лет
- Пишет шутки для спикеров на заказ под заданную тему
- Курсы Алексея прошли больше 2000 человек
- Автор и создатель сайта соревнований в юморе humorial.ru
- Автор и редактор [паблика авторских шуток](#) с 89 тысячами подписчиков
- **3 года работал куратором на курсе стендапа Павла Воли** Выпускники курса впоследствии участвовали в юмористических теле-проектах и интернет-проектах.
- Умеет готовить яичницу, чтобы желток не растекался



Жди следующего сообщения.

До связи!